

掀起細機熱

(((TRENDS AUDIO)))

Trends
Innovative HiFi Audio

● Trends Audio市場總監David Ho。

● 2006年時Trends Audio推出TA-10.2迷你合併機，正式打入音響市場。



由音樂開始

Trends Audio是近日迅速冒起的香港音響品牌，在2006年成立，品牌的母公司ITOK盈滔媒體為用戶提供信息解決方案及服務，例如是設計網絡管理系統、電子商務系統等，這班技術人員有很多都是音樂愛好者，所以希望以自己對電子科技的認知製造一些大眾喜歡的音響產品。近年音響市場開始流行CAS系統，以電腦作訊源播放音樂，Trends Audio認為精簡、小型的CAS系統在市場上有很多的發展潛力，所以就開始生

產小型音響產品，初時以出口在歐美市場為主，第一款產品TA-10.2迷你合併機在著名音響網站6moons更獲得不錯的評價。

配備Class T放大器

擴音機要細件得來又好聲，在傳統產品上基本上是不可能的，不過近年Class D放大器發展得愈來愈成熟，不只功耗低，音質亦比以前大有進步，而Trends Audio的擴音機就選用了Tripath Class T放大器，這個由Class

D改良出來的技術有更高的效率及音質，以TA-10.2為例，它選用的Tripath TA2024晶片每聲道輸出達到10W（配合8Ω喇叭），在房間配書架喇叭聽歌已經足夠有餘。有Class T放大器還未足夠，產品裡面還有在日本等地訂製的零件，自設廠房生產、組裝，加強產品質素監控，為達到對音質的要求，機內部分零件更是由工程師自行設計，加上Trends從不為其他品牌OEM，可以保持產品的獨特性。

● Trends產品內不少零件都是訂製的，保證高質素。

